



相片並非於發展項目拍攝或以發展項目為依據製作，經電腦修飾處理，僅供參考。相片不得被視為描述或代表發展項目任何部分或發展項目任何部分外望之景觀。請注意發展項目周邊環境、建築物、設施或環境可能會不時改變。相片並不構成亦不得詮釋為賣方作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。有關發展項目之詳細資料，請參閱售樓說明書。



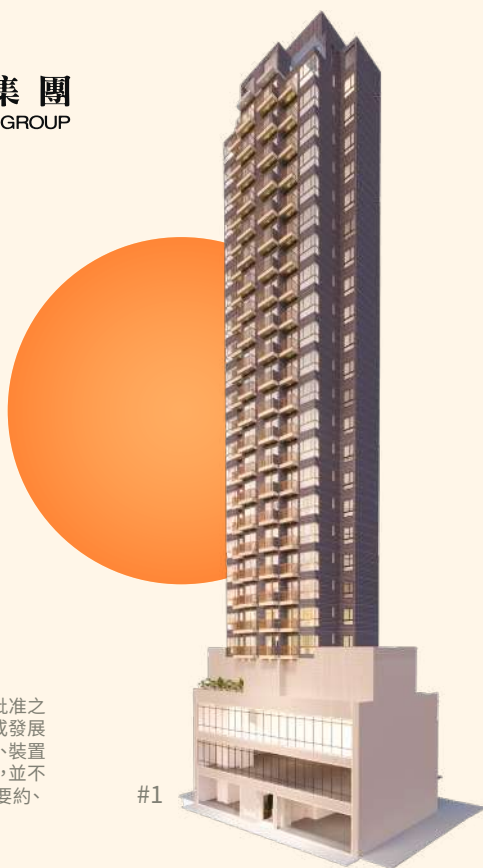
「曼翹」基本資料



地址	馬頭圍道68號#
樓層總數	26 層
單位數目	130伙
單位間隔類別	開放式單位及一房單位
標準單位面積	開放式單位 - 186至192平方呎 一房單位 - 232至250平方呎
層與層之間高度 (標準樓層)	3.12米
物業管理公司	仲量聯行 JLL
預計關鍵日期	2022年6月30日

臨時門牌號數有待發展項目建成時確認。

#1:此圖像顯示發展項目的概念設計圖，經電腦修飾處理。賣方保留權利根據相關政府部門不時批准之最新建築圖則修改發展項目及其任何部分。圖像僅供參考，並不反映發展項目的最終外觀、布局或發展項目周邊環境，或由發展項目的任何單位的外望之景觀或周邊環境。所有(如有)設計、佈局、建築、裝置、用料、裝修物料、設備、家具、藝術品、燈光、器材、設施、顏色、圖藝、園景、植物、樹木等僅供參考，並不一定會在發展項目或其附近出現。圖像並不構成亦不得詮釋為賣方作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。有關發展項目之詳細資料，請參閱售樓說明書。



區域: 紅磡 / 發展項目的街道名稱及門牌號數: 馬頭圍道68號# / 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址: mangrove.hk / 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

#臨時門牌號數有待發展項目建完後確認。

賣方: 柏威有限公司、桂洪地產有限公司及盈濠有限公司 / 賣方(擁有人)的控權公司: 不適用 / 發展項目的認可人士: 崔德剛 / 發展項目的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團: 崔德剛建築工程師樓有限公司 / 發展項目的承建商: 桂洪建築有限公司 / 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所: 孖士打律師行 / 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構: 不適用 / 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人: 桂洪地產有限公司 / 盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期: 2022年6月30日。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

本廣告/宣傳資料內一切資料，須以政府相關部門最後批准之圖則及法律文件為準。賣方保留一切權利，按實際情況需要作出改動，而無須另行通知。在本廣告/宣傳資料內所載列的描述、參考、相片、繪圖、圖像或其他資料，無論是否明訂或隱含，並不構成或不應被視為提供任何要約、承諾、陳述或保證。此廣告由賣方或在賣方的同意下發布。詳情請參閱售樓說明書。此廣告印製日期: 2021年9月9日。

MANGROVE 曼翹



ELEGANCE TAKES FLIGHT



跨國設計團隊
匯萃多元創意

a&d AWARDS 2020

獲A&D最佳住宅/多單元住宅大獎殊榮

Design Eight Five Two (DEFT) 結合建築師、室內設計師和多媒體圖像設計師等，來自不同範疇不同國家的多元化跨國設計團隊，探索平面三維空間的可塑性，致力呈現「沉穩而臻萃」的空間設計。



專屬住客會所
生活稱心愜意

會所為住宅戶提供動靜皆宜的活動空間，並擁前臨公園綠樹林蔭的戶外平台，寫意優悠。



2樓住客會所



#1

現代設計美學
融入建築設計

採用三重藤織混凝細紋的外牆設計，配合巧湛手藝木系與嵌入式石雕的室內配置。從內至外，為空間注入品味。用以大理石、砂岩和實木紋理為設計基調，融會綠化空間，圓融有序的佈置，營造靜謐優雅格調。



#2

#2: 此圖像顯示的模擬效果圖純屬畫家對發展項目相關部分日後落成後之想像，並非於發展項目拍攝的照片，亦並非按照比例製作。圖像經電腦修飾處理，僅供參考，並不反映發展項目的最終外觀或佈局(或其中的相關部分)，或由發展項目的任何單位的外望之景觀或周邊環境。賣方保留權利根據相關政府部門不時批准之最新建築圖則修改發展項目及其任何部分。所有(如有)設計、佈局、建築、裝置、用料、裝修物料、設備、家具、藝術品、燈光、器材、設施、顏色、園藝、園景、植物、樹木等僅供參考，並不一定會在發展項目或其附近出現。圖像並不構成亦不得詮釋為賣方作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。有關發展項目之詳細資料，請參閱售樓說明書。



#2

頂尖品牌配備
優質生活體驗

所有單位配備多件SIEMENS高級家電，裝嵌於設計時尚廚櫃之中，而浴室亦採用一系列美國KOHLER潔具配合簡約室內設計，為住戶提供非凡生活享受。

SIEMENS

精選德國SIEMENS廚房電器*



#2



#2

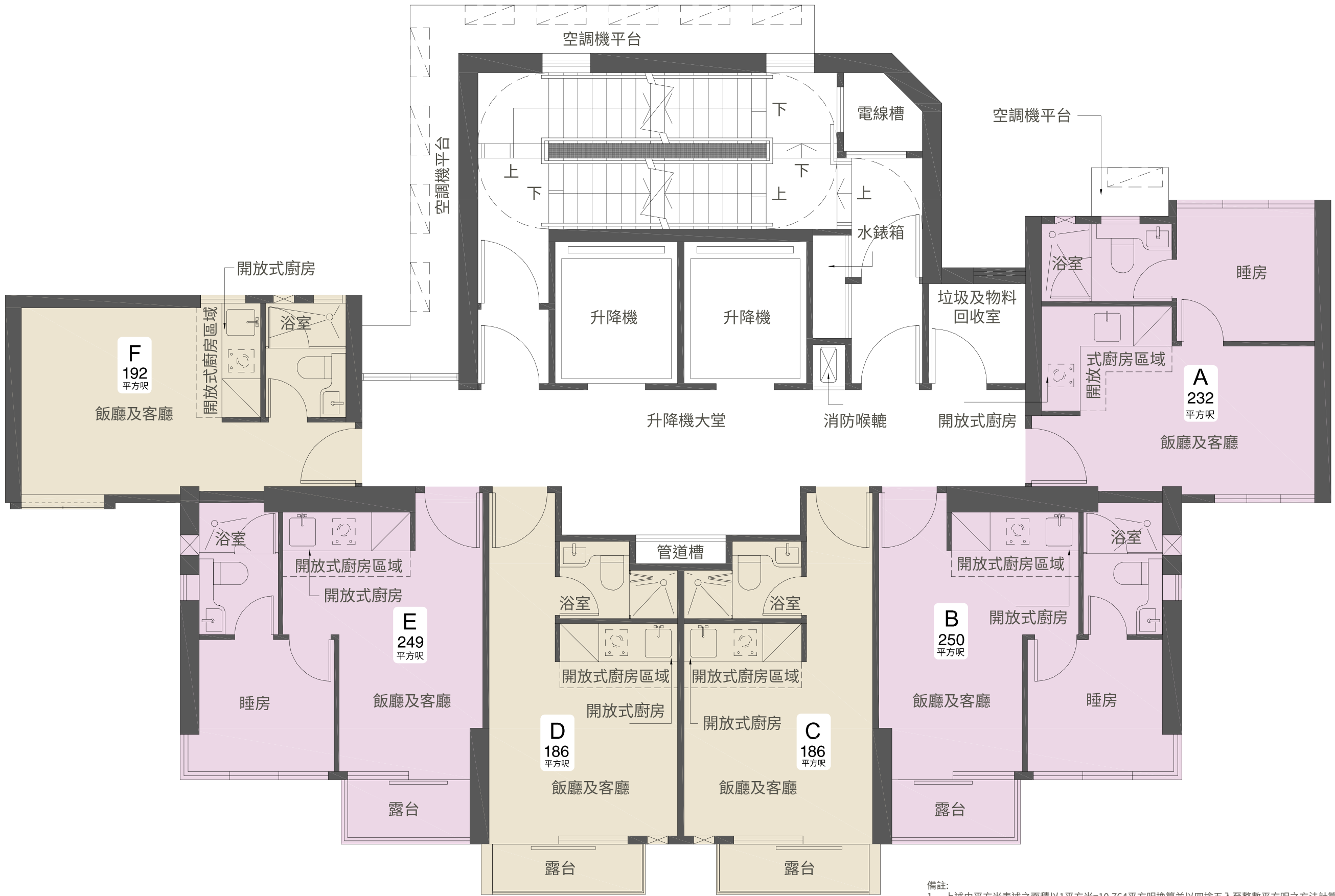
*賣方承諾如發展項目中沒有安裝指明的品牌名稱或產品型號的設備，便會安裝品質相若的設備。有關發展項目之詳細資料，請參閱售樓說明書。

KOHLER

採用一系列美國KOHLER潔具*

6樓至13樓、15樓至23樓及25樓至27樓
平面圖

比例



備註：
1. 上述由平方米表述之面積以1平方米=10.764平方呎換算並以四捨五入至整數平方呎之方法計算得出。
2. 實用面積，以及露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積，是按照《一手住宅物業銷售條例》第8條計算得出的。其他指明項目的面積(不計算入實用面積)是按照《一手住宅物業銷售條例》附表2第2部計算得出的。
3. 因住宅物業的較高樓層的結構適的厚度遞減，較高樓層的內部面積，一般比較低樓層的內部面積稍大。
4. 平面圖上所顯示的形象裝置符號，例如洗滌盆、坐廁、花灑、洗滌盆櫃、櫃(如有)等乃摘自最新的經批准的建築圖則，只作一般性標誌。

開放式單位

一房單位